**ТЕМА 1. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Рынок –это совокупность сделок купли и продажи товаров. Рыночную сделку можно представить в виде формулы: продавец — товар — деньги — покупатель. Здесь представлены два рода связей меж­ду агентами рынка: экономическая и юридическая.

Если рыночную сделку рассматривать сэкономическойстороны, то она предстает в видеакта товарно-денежного обращения.Экономичес­кий интерес продавца состоит в том, чтобы обменять принадлежащий ему товар на соответствующую сумму денег. А покупатель экономически заинтересован в приобретении за деньги нужной ему полезной вещи. Оба контрагента (лат.contrahentis — договаривающийся) следят за тем, чтобы товарно-денежный обмен был эквивалентным по стоимости.

Если взглянуть на рыночную сделку с юридическойстороны, то она означает действие граждан и юридических лиц, принимающее форму договора купли-продажи. Согласно Гражданскому кодексу нашей страны, подоговору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определен­ную денежную сумму — цену (ГК РФ, пункт 1 статьи 454). Значит, данная сделка означает процесс смены собственников товаров и денег, который опосредован товарно-денежным обращением. Говоря на юри­дическом языке, во время рассматриваемого процесса происходитпро­дажа имущественных прав (пункт 1 статьи 454).

Сделка купли-продажи —экономико-правовая связьмежду продавцом и покупателем. Их взаимоотношения принимают множество конкретных форм в зависимости от разных хозяйственных обстоя­тельств:

а) неодинаковых субъектов собственности (граждан, юриди­ческих лиц, государства);

б) характера рыночной сделки (непосредст­венная купля-продажа, поставка товаров через какой-то срок);

в) предназначения товара (для личного потребления, производственных це­лей или увеличения собственности) и других условий.

В связи с этим различаются следующиевиды договора купли-продажи:

1) договор розничной купли-продажи.По этому договору розничный торговец обязуется передать товары, предназначенные для личного, семейного, домашнего и иного потребительского назначения (пункт 1 статьи 492). Законодательство предусматривает ряд моментов: форму и условия договора розничной купли-продажи, способы обслуживания и права покупателя, цену и оплату товара, ответственность продавца (статьи 493-505);

2) договор поставки товаров.Согласно данному договору постав­щик-продавец обязуется передать в обусловленный срок (или сроки) производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности (статья 506). Гражданский кодекс предусматривает все конкретные условия заключения и испол­нения договора поставки (статьи 507—524);

3) государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд.Такой контракт (договор со взаимными обязательствами для договаривающихся сторон) позволяет реализовать потребности РФ или субъектов РФ, обеспечиваемые за счет средств бюджетов и внебюд­жетных источников финансирования. При этом поставщик (исполнитель заказа) обязуется передать товары государственному заказчику, а последний обязуется обеспечить оплату (статьи 525, 526). Законода­тельство устанавливает основания, порядок заключения контракта и условия его исполнения (статьи 527—534);

4)договор контрактации.По этому договору производитель сель­скохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (про­изведенную) продукцию заготовителю — лицу, осуществляющему закупки сельскохозяйственной продукции для переработки или продажи.

5)договор энергоснабжения.Согласно данному договору энергоснабжения организация обязуется подавать абоненту (потребителю) через подсоединенную сеть энергию. Абонент обязуется оплачивать получен­ную энергию, а также соблюдать предусмотренный договором режим ее потребления, обеспечивать безопасность эксплуатации энергетических сетей и исправность используемых им электроприборов и оборудова­ния.

6)договор продажи недвижимости.Данный договор прежде всего устанавливает, что продавец обязуется передать в собственность поку­пателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество. Кроме того, законодательно устанавливаются форма договора продажи недвижимости, государственная регистра­ция перехода права собственности на недвижимость, права на разные объекты договора, цена продаваемого имущества, его передача от про­давца к покупателю, особенности продажи жилых помещений (ста­тьи 549-558);

7)договор продажи предприятия.По этому договору продавец обя­зуется передать в собственность покупателя предприятие в целом как имущественный комплекс. Состав и стоимость продаваемого предпри­ятия определяются в договоре его продажи на основе полной инвента­ризации имущества. До подписания договора продажи предприятия должны быть составлены и рассмотрены: акт инвентаризации, бухгал­терский баланс (учет материальных ценностей и источников их поступ­ления), заключение независимого аудитора (экономиста, проверяюще­го состояние финансов) о составе и стоимости предприятия. Анализи­руется перечень всех долгов (обязательств), включаемых в состав пред­приятия, с указанием кредиторов, характера, размера и сроков их тре­бований.

2. По мере того как изменяются человеческие потребности и желания, технология производства, запасы природных богатств и другие производственные факторы, рынок регистрирует изменение цен, количества реализуемых товаров и производимых услуг.

Рынок выполняет определенные функции:

- выдает сигналы производству по выработке определенных товаров и услуг, их увеличению или сокращению;

- уравновешивает спрос и предложение;

- обеспечивает сбалансированность экономики;

- на основе дифференциации товаропроизводителей ведет к утверждению нового, прогрессивного в жизни общества;

- это своеобразный двигатель научно-технического прогресса;

- объективно формирует корпус умелых предпринимателей, дисциплинирует субъектов рыночных отношений.

3.Рынок можно рассматривать по географическому положению (местный, региональный, национальный, мировой), по характеру и объему продажи (розничная, оптовая торговля), по товарному ассортименту (рыбный, мясной, рынок одежды, обуви, жилья) и по ряду других признаков. Нас же, прежде всего, интересует деление рынков по видам или объектам производственных ресурсов:

1. Рынок средств производства

Торговля средствами производства - это грандиозный рынок, на котором взаимодействуют между собой непосредственные производители продукции. Все предприятия органически связаны друг с другом как поставщики и потребители машин, оборудования, сырья, топливных ресурсов. Товары производственного назначения покупаются и продаются обычно оптом, большими партиями. Оптовая торговля выступает посредником между предприятиями-производителями и предприятиями-потребителями продукции.

Характерная особенность рыночной экономики состоит в том, что каждый покупатель и продавец находят в этом безбрежном пространстве своего партнера, продукция и цены которого его устраивают. Это торговля по прямым договорным связям. По этой схеме рынок средств производства развивался извечно и объективно вел к прогрессу в производстве.

2. Рынок рабочей силы

Рынок рабочей силы теснейшим образом связан с рынком средств производства. Они возникли и развивались одновременно, параллельно, дополняли друг друга. Рынок рабочей силы является самым сложным из всех существующих в экономике. В течение тысячелетий шла торговля рабами и крепостными, а неизменными спутниками капитализма стали биржи труда.

Рыночный спрос на труд есть сумма спроса фирм. Эластичность спроса на труд зависит от эластичности спроса на продукцию фирмы, от производительности труда и от легкости и эффективности замены живого труда машинами.

3. Рынок капитала и финансов

В движении капитальной стоимости денежная форма капитала является наиболее чувствительной ко всем сбоям в процессе реализации и расширенного воспроизводства. Потребность в заемном капитале существовала всегда. Кредит - непременное условие всякой предпринимательской деятельности. В качестве продавцов капитала (дача взаймы на определенный срок за определенную плату - процент) выступали и выступают ростовщики, владельцы крупных капиталов, банки. В XIX столетии получил развитие и ныне процветает рынок ценных бумаг - акций и облигаций. Торговля капиталом обеспечивает постоянное его передвижение между видами предпринимательской деятельности. Тем самым, создается, суживается или расширяется та деятельность или отрасль, где вырабатываются товары или услуги для удовлетворения производственных и личных потребностей. Рынок капиталов придает пропорциональность, сбалансированность всему хозяйству.

4. Рынок потребительских товаров

На нем взаимодействует все население с производителями и продавцами продовольствия, одежды, обуви и других предметов потребления. Без развития этого рынка теряется общественный смысл отношений обмена. От состояния потребительского рынка зависит обеспеченность населения, уровень потребления, устойчивость денежного обращения. Это сосудистая система общества, посредством которой обеспечивается доставка всего необходимого человеку для жизнедеятельности, в соответствии с его покупательской способностью.

5. Рынок информационных материалов и информационных услуг

Для рыночного хозяйства достаточно высокая степень неопределенности. Затраты и выгоды, влияющие на решения, связанные со спросом и предложением, это всегда ожидаемые затраты и выгоды. Производители и потребители, продавцы и покупатели принимают решения, исходя из ожидаемых условий. Качество принимаемого решения тем выше, чем больше информации имеется при принятии решения.

Основной способ избежать ошибочного решения - получить больше информации прежде, чем начать действовать.

4. В одном важном отношении рынок прямо противоположен натуральному хозяйству. Как мы знаем, в таком хозяйстве создаваемые продукты поступают в распре­деление. Последнее зачастую не предоставляет потребителю возмож­ности выбирать по его желанию те или иные блага. В отличие от этого жесткого порядка распределения рынок в принципе способен обеспе­чить его агентам максимальную степеньэкономических свобод.

Покупательприобретает свободу:

— выбирать товары из множества взаимозаменяемых и независи­мых благ;

— отыскивать продавца из числа тех, кто лучше обслужит и продаст продукт по сходным условиям.

Продавец обладает свободой:

— выбирать наиболее подходящего покупателя;

— иметь возможность распоряжаться деньгами, вырученными от продажи товаров, по своему усмотрению.

Дляпокупателя и продавцасвобода состоит в неограниченном вы­боре условий торговой сделки.

По степени развитости этих и иных хозяйственных свобод рынки можно подразделить на три типа:

1) свободный; 2) нелегальный и 3) регулируемый.

Тип свободного рынкаобладает максимумом экономических свобод в их классическом понимании. Иначе говоря, стихийность, непредсказуе­мость развития и неуправляемость, свойственные первому типу рынка, выражают основные черты классического капитализма в сфере обраще­ния:

— на рынке свободно действуют единоличные собственники неболь­ших фабрик;

— производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями;

— сами производители, как правило, заботятся о розничной продаже продуктов населению.

Вместе с тем определение «свободный» рынок требует уточнения в двух отношениях:для когоон свободен иот кого.

Такой рынок является свободным для егосубъектов.Им принадле­жит так называемыйэкономический суверенитет.Так, продавцы сами решают основные вопросы: что продавать? Кому сбывать продукцию и по каким ценам? Подобным суверенитетом обладают и покупатели. Поэ­тому экономические связи между всеми субъектами свободного рынка строятся толькопо горизонтали.Между контрагентами складываются партнерские отношения на основе свободного хозяйственного договора.

Рынок первого типа свободен также отвмешательства государстваи от строгого правового регулирования.

Тип нелегального рынкаблизок по характеру поведения его субъектов к свободному рынку. Но имеются существенные различия между ними.

Нелегальный рынок включает два вида:

а)теневая торговля.Она связана с нарушением законов и правил купли-продажи обычных товаров (при отсутствии необходимых патен­тов, лицензий; при неуплате налогов, рыночных сборов и т.п.). Нередко такая торговля связана со спекуляцией — перепродажей дефицитных товаров по повышенным ценам;

б)черный рынок.На нем подпольно торгуют товарами, которыми запрещено торговать. Так, согласно УК РФ, уголовно наказуемыми признаны, в частности, сбыт оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств (статья 222); сбыт наркотических средств и пси­хотропных веществ (статья 228); незаконная торговля печатными из­даниями, кино- или видеоматериалами, изображениями или иными предметами порнографического характера (статья 242).

Общей чертой свободного и нелегального рынков является то, что они развиваются вне государственного контроля.

Тип регулируемого рынкаподчинен определенному порядку, кото­рый закреплен в правовых нормах и поддерживается государством. Переход в XX в. к этому тину рынка обусловлен объективными причинами, которые вызвали тенденцию к усилению организованности и управляемости рыночных связей.

Прежде всего важную роль сыграл резко возросший уровень кон­центрации и централизации производства и расширение масштабов обобществления экономики. Крупные предприятия уже не могут, как было прежде, вслепую работать на неизвестный им рынок, подвержен­ный стихийным переменам. Чтобы не рисковать огромными затратами капитала, крупные фирмы стремятся заблаговременно обеспечить себе рынки сбыта, охотно идут на выполнение выгодных им государствен­ных заказов. По заказам фирм и государства реализируется, например, автомобилей до 60%, станков — 100%. В результате рынок приобрел совершенно новые черты

Стихийный рынок

1. На рынке свободно действуют единоличные собственники небольших предприятий

2. Производители обычно создают продукты без предварительной договоренности с покупателями, действуют «вслепую»

3. Сами хозяева производственных предприятий, как правило, заботятся о розничной продаже товаров населению

4.Производители товаров не ведут учет конкретных рынков сбыта

5. Рынок развивается стихийно, вне контроля государства.

Регулируемый рынок

1. Основную массу товаров реализуют крупные хозяйственные объединения

2. Возрастающая часть продукции создастся по предварительным контрактам и заказам крупных фирм и государства

3. Большой отряд торговцев-посредников занимается продвижением товаров от производства до потребителей

4. Крупные производители изучают и формируют спрос

5. Государство и право устанавливают на рынке правила игры.

5.Подсоциальным институтомпонимается определенная организация общественной деятельности, которая регулирует правила поведения людей и их взаимоотношения.

В систему рыночных институтов, во-первых, включена правовая система, которая в рыночной экономике выполняет две задачи:

— организует правовое регулирование рынка: устанавливает для субъектов рынка единые правила поведения;

— защищает субъектов рынка и наказывает виновных за нарушение правовых норм, а тем самым охраняет экономические интересы рыноч­ных агентов.

Во-вторых, в систему рыночных институтов входят органы государственного контроля и регулирования:

а) учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологи­ческому контролю;

б) налоговая система;

в) органы финансово-кредитной политики государства.

В-третьих, к рыночным институтам относятсяассоциации, союзыпотребителей, предпринимателей и работников (профессиональные со­юзы). Они повышают степень организованности, цивилизованности и эффективности действий рыночных агентов.

Наконец, в систему рассматриваемых нами институтов включается особая рыночная инфраструктура — совокупность предприятий, учреждений и организаций, которые связывают производителей и потребителей, придают рыночной системе целостность и завершенность. В эту инфраструктуру входят торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения. Причем в каждом виде рынка имеется своя инфраструктура. Так, на рынке товаров (потребительских и производственных) и услуг имеются специализированные организации: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, многочисленные компании, занятые посредничес­кой деятельностью, службы сервиса и т.д.